

2026年1月開講

一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構（JSTA）主催

JSTAアカデミー2025 実践スポーツツーリズム講座

体験価値の高度化と多様化、持続可能なスポーツツーリズムの基礎理論から最新の潮流まで、全6回で徹底解剖。

開催期間

2026年1月7日(水)～2月18日(水)

毎週水曜日・全6回 18:00 - 21:00

開催場所

JSTAシェアスペース / オンライン併用

第5回：関東近郊予定（対面のみ）
第6回：日本青年館ホテル（対面のみ）

受講料

※全6回分・対面/オンライン同額

会員価格 55,000円（税込）

一般価格 88,000円（税込）

カリキュラム

【第1回】 1月7日(水)

オリエンテーションとスポーツツーリズム概論

スポーツツーリズムの定義・意義を解説し、地域活性化に成功した具体的な国内外の事例を分析

講師：JSTA 原田宗彦会長／中京大学 伊藤央二教授

概論

【第2回】 1月14日(水)

分析・マネジメント

スポーツツーリズムマネジメント

スポーツツーリズムにおける主要なターゲット層の選定と、そのニーズや消費行動の分析手法を解説

講師：東洋大学 森下昌美教授／(株)SQUEEZE 執行役員 事業開発部 中川智博部長

【第3回】 1月21日(水)

マーケティング

スポーツツーリズムマーケティング／スポーツ＆エンターテイメント

エンタメ化で拡大するスポーツビジネスの解説とファンエンゲージメントを高めるマーケティング戦略

講師：早稲田大学 大井義洋准教授／早稲田大学 佐藤晋太郎教授

【第4回】 1月28日(水)

まちづくり・戦略

スポーツツーリズムマーケティング／アクティビティ戦略

ウォーカブルシティ等のまちづくりによる駅や公共空間の活性化とウェルビーイングの関係性を解説

講師：(株)東急総合研究所 東浦亮典取締役社長／JSTA 原田宗彦会長

【第5回】 2月6・7日予定

視察

施設視察・Bリーグ試合観戦

対象日程のうち、2日間で調整中（関東近郊予定）

【第6回】 2月18日(水)14:40予定

スポーツツーリズム
コンベンション

スポーツによる地域づくり

講師：(株)千葉ジェッツふなばし 代表取締役社長 田村征也氏
(株)TOKYO-BAYアリーナマネジメント 代表取締役社長 須貝一貴氏

① 当日の流れ

- 18:00 - 18:02 開会・ガイダンス
- 18:02 - 19:02 講義① & 質疑応答
- 19:02 - 19:10 休憩（軽食あり）
- 19:10 - 20:10 講義② & 質疑応答
- 20:10 - 20:35 グループワーク
- 20:40 - 21:00 名刺交換・交流会

② 本講座の修了特典

全課程を修了された方には、
JSTA発行の「修了証明書」を授与します。

※所定の条件を満たした方が対象となります。

このような方におすすめ

- 自治体の観光・スポーツ振興担当者
- スポーツコミッション関係者
- 旅行代理店・イベント企画会社の方
- 地域活性化に取り組む企業・個人

お申し込み・お問い合わせ

一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構

info@sporttourism.or.jp



Webからのお申し込み
左記QRコードまたは
公式サイトより受付中

※第6回はJSTA主催「第14回スポーツツーリズム・コンベンション」（会場：日本青年館ホテル）内で行われます。コンベンションの開始は13時からとなり、冒頭から入場が可能です。
※施設視察・試合観戦、コンベンションの参加費は受講料に含まれます。現地までの宿泊交通費は各自負担となります。